

上海市松江区经济委员会（本级）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	法律咨询与服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		50,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		50,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				2025 年计划外聘法律顾问，完成本单位合作协议审核、修改不少于 20 份、参与规范性文件草案的起草、审核、论证不少于 2 个，参与本单位行政复议案件，行政诉讼案件的审议、并出具法律意见书，全年不超过 4 件；免费为本单位代理行政复议案件，行政诉讼案件全年不超过 2 件，包括出庭应诉，法庭陈述、答辩等所有代理事项等。通过外聘法律顾问，切实提升本单位法治能力和依法行政水平，全面发挥法律顾问工作职责，为合法履职提供法律保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	法律顾问外聘费用		≤50000.00(元/年)	
	产出指标	数量指标	全年合同协议审核、修改数量		≥20.00(份)	
			全年参与规范性文件草案起草、审核、论证次数		≥2.00(次)	
		质量指标	法律咨询服务意见采纳率		≥80.00(%)	
			有责投诉事件发生数		≤2.00(件)	
	时效指标		法律咨询、服务完成及时率		=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	推进法治政府建设情况		持续推进	
满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	东西部协作和 对口支援		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		190,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		190,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据年初工作计划，按照领导要求，分批次组织企业赴对口地区实地考察投资（如：云南西双版纳、云南昭通、安徽六安、大连庄河等）。落实中央相关文件精神，扎实推进东西部协作和 对口支援工作，引导产业投资合作，促进园区合作共建。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	往返机票费单价		≤5000.00(元/人)	
			住宿费单价		≤380.00(元/人/天)	
			伙食补助费单价		≤100.00(元/人/天)	
			市内交通费单价		≤80.00(元/人/天)	
			往返高铁票费用单价		≤600.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	组织企业赴对口地区考察投资次数		≥1.00(次)	
			考察对口地区企业数量		≥2.00(家)	
			对口支援地区企业座谈交流开展完成次数		≥1.00(次)	
		质量指标	对口支援地区政策符合度		=100.00(%)	
	时效指标	完成对口地区交流考察时间		及时		
	效益指标	社会效益指标	对口地区产业发展促进情况		促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对口地区相关部门满意度		≥90.00(%)	
			对口地区企业满意度		≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	111,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	111,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			2025 年计划发放非编人员 1 人工作经费与餐费，切实保障非编人员的福利。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	非编人员人均成本	≤111200.00(元)	
		产出指标	数量指标	非编人员经费发放人数	=2.00(人)
	质量指标		经费发放准确率	=100.00(%)	
	时效指标		工作经费发放及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	保障非编人员工作福利	保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	粮食储备与收购补贴		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		45,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		45,100,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>2025 年预计完成设施设备改造补助户数约 3 家，5 年内享受政策补贴粮食应急供应企业数 96 家，进一步加强我区粮食应急保障体系建设，夯实粮油仓储、加工、物流配送、供应网点等粮食应急设施设备应对突发事件的能力，有效提高应急企业积极性。根据国家及市政府关于粮食安全省长责任制的要求，2025 年预计支付区级储备粮费用，含保管费用、进出库及集并费用等，合计 2000 万元。严格确保区级储备粮数量和质量安全，不断增强政府对粮食市场调控能力和应急保障能力，在突发事件和自然灾害等事件发生后，能够及时调动区级储备粮来保障全区人民生活，保障地方粮食安全。预计支付 2024 年地购和为农服务烘干所用柴油、天然气、电费、烘干力费，扣减收购损益，合计 1300 万元。为解决家庭农场粮食出晒困难，确保地方粮食入库安全，确保种粮农民利益，我区自 2010 年起，按照中央一号文件、粮食安全省长责任制及市局《关于做好本市秋粮收购工作通知》精神，全面推行高水分收购模式，积极开展代农清理、干燥、储存等“五代”产后服务。2024 年秋粮收购粳谷 75000 吨，推进落实粮食安全省长责任制，切实保护种粮农民利益，维护本市粮食收购市场稳定，确保地方粮食安全。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本	应急设备改造补助成本		≤10.00(万元)	

指标	指标	区级粮食储备成本	≤2000.00(万元)	
		烘干成本	≤1300.00(万元)	
		收购成本	≤160.00(元/吨)	
	产出指标	数量指标	设施设备改造补助户数	≤3.00(家)
			秋粮收购粳谷数量	≤75000.00(吨)
			烘干粳谷数量	≤90000.00(吨)
			储备粮保管吨数	≤59750.00(吨)
			进出库及集并储备粮数量	≤31316.00(吨)
		质量指标	粮油应急供应网点设施设备质量达标情况	达标
			补助准确性	准确
			粮食质量达标率	=100.00(%)
			粮食污染率	=0.00(%)
		时效指标	粮食应急设施设备改造项目补贴期限	改造完成后三个月内
			粮食工作完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	粮食应急网络体系稳定运转情况	稳定运转
			提高粮食应急企业积极性	提高
			提升应对突发事件的能力	提升
			提升地方粮食安全保障能力	提升
			提升粮食保管能力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥80.00(%)
补贴对象满意度			≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	粮食综合业务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,360,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,360,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>按照国家粮食和物资储备局、市粮食和物资储备局有关文件精神，落实粮食安全区长责任制考核、秋粮收购等工作要求，全面推进粮食和物资储备科各项业务。2025 年计划印刷交售卡数量约 1500 张，参加粮食相关企业业务培训人数月 120 人次，通过宣传粮食相关知识，提升地方粮食安全。为有效应对自然灾害和公共卫生等突发事件，按照《中华人民共和国突发事件应对法》等规定，与区内大型超市签订协议，委托超市动态储备即食食品等救灾基本生活物资，与区内防护物资生产企业签订协议，委托企业动态储备个人防护物资，储备一次性口罩 80 万只，手套 30 万只，预计接受物资人数 2 万人，确保随时可供调用，提升防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件处理能力，保障城市安全运行。贯彻执行有关物资储备管理的方针、政策和法律、法规、规章，做好应急救灾物资和防汛防台物资的收储、轮换和日常管理，储备物资库房使用面积数 1300 平方米，配备仓储管理员 4 人，确保在防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件时，储备的应急救灾物资和防汛防台物资随时可供调用，保障受灾人民群众基本生活。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	应急救灾(防疫)更换和生活必需品协储成本		=42.00(万元)	

			家庭农场平均宣传成本	≤73.00(元/家)		
			帮困粮油管理成本	=2.00(万元)		
			人均培训成本	≤158.00(元/人)		
			库房使用成本	=42.70(万元)		
			仓储管理员人均成本	=12.00(万/人)		
			设备使用成本	=8.30(万元)		
	产出指标	数量指标		接受受灾人数	=2.00(万人)	
				储备物资量-一次性口罩	=80.00(万只)	
				储备物质量-手套	=30.00(万只)	
				印刷交售卡数量	≤1500.00(张)	
				粮食相关企业业务培训人数	≤120.00(人)	
				库房使用面积数	=1300.00(平方米)	
				仓储管理员配备数	=4.00(人)	
		质量指标			采购物资质量验收合格率	=100.00(%)
					宣传品质量达标率	=100.00(%)
					培训主题与方案一致性	一致
					储备物资完好率	=100.00(%)
		时效指标			储备物资供调及时率	=100.00(%)
					物资采购及时率	=100.00(%)
					宣传品制作及时率	=100.00(%)
	培训开展及时率				=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		保障受灾人民群众基本生活	保障	
				提升防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件处理能力	提升	
				提升地方粮食安全	提升	
				保障防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件物资供应	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标		调用部门满意度	≥90.00(%)	
				受灾民众满意度	≥90.00(%)	
培训人员满意度				≥90.00(%)		
家庭农场满意度				≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	促进企业发展专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	59,660,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	59,660,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1.2025 年新增企业预计 2 家以上，鼓励更多外资企业拓展管理、销售等功能，提升松江区利用外资水平和能级。进一步扩大对外开放，鼓励跨国公司设立地区总部，扩展功能，提升外资利用能级。</p> <p>2.2025 年预计受补企业不少于 20 家，单家企业受补金额最多 500 万元，补贴资金发放准确及时，补贴对象、补助标准与文件要求匹配，推动服务型制造转型升级，生产性服务业集聚发展，受补企业满意度达到 85%以上。</p> <p>3.2025 年预计 AEO 高级认证企业补贴项目 4 个，上海市分拨中心示范企业 6 个，核定项目数量与补贴金额准确，资金发放及时准确、符合相关文件要求。鼓励企业技术进出口、服务外包业务进一步发展；鼓励更多松江企业申报国家文化出口基地、国家文化出口企业和出口项目；鼓励松江企业申请认定 AEO 高级认证企业，争取每年新增认定 3-5 家；促进松江区国际贸易分拨业务能级提升。升贸易投资合作质量和水平，推动上海国际贸易中心能级提升，更高质量建设长三角 G60 科创走廊，构建松江区对外开放合作和竞争新优势。受补企业满意度达到 90%以上。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	外资地区总部发展专项补贴成本	≤1970.00(万元)	
			拓展多元化国际市场类项目补贴金额	≤589.00(万元)	

		AEO 高级认证企业补贴项目平均补贴金额	≤20.00(万元/个)
产出指标	数量指标	新增外资地区总部数量	≥2.00(家)
		AEO 高级认证企业补贴项目数量	=4.00(个)
		上海市分拨中心示范企业数量	=8.00(个)
	质量指标	补贴对象政策符合度	=100.00(%)
		补助发放准确性	准确
	时效指标	补助发放及时性	及时
效益指标	经济效益指标	地区总部集聚发展推动情况	推动
	社会效益指标	特色专业服务业发展水平提升情况	提升
		推动服务型制造转型升级情况	推动
		松江外资能级提升情况	提升
可持续影响指标	长效管理机制健全	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	重点支持企业项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	5,150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实国家及本市推动制造业高质量发展可持续发展相关要求，破解产业发展空间制约，实现产业集群集聚集约发展，支持各类经营主体建设“智造空间”，成为工业增长的新动能、新引擎,推进产业经济高质量发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	智造空间专项补贴	≤515.00(万元)	
		产出指标	数量指标	应补尽补率	=100.00(%)
	质量指标		补贴发放准确性	准确	
	时效指标		补贴发放及时性	及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	工业企业满意度	≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	技术研发创新类专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	132,600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	132,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1.2025 年预计区技改立项大于等于 12 个，补贴成本不超过 3000 万元，补贴发放及时准确，补贴对象与补贴金额符合相关政策文件。鼓励和支持企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资，带动工业固定资产投资，推动制造业企业进行自动化、智能化改造，提升产品等级和制造能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。受补企业满意度达到 90% 以上。</p> <p>2.按梯度培育国家级制造业单项冠军企业（产品）1 个，国家级“专精特新”小巨人 7 家，市级“专精特新”中小企业 300 家，区级“专精特新”中小企业 90 家；复评市级以上“专精特新”中小企业 247 家；新迁入市级“专精特新”企业 3 家。引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，促进本区中小企业转型升级、增强核心竞争力。</p> <p>3.2025 年预计对 46 家区级智能工厂进行补贴，对 9 家市级智能工厂进行补贴，鼓励企业积极建设数字化标杆示范工厂，对经认定为国家级、市级、区级智能工厂或智能制造优秀场景的企业给予一次性奖励，补贴发放准确及时，补贴对象与补贴金额符合相关政策文件要求。加强标杆性智能工厂示范引领作用，推动松江区重点工业企业提质增效，提升企业智能制造水平。受补企业满意度达到 90% 以上。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	重点企业技术改造专项补贴成本	≤3000.00(万元)
			国家级“专精特新”小巨人企业新 认定成本	≤60.00(万元/家)
			市级智能工厂认定补贴成本	≤100.00(万元/家)
	产出指标	数量指标	2025年区技改立项数量	≥12.00(个)
			“专精特新”享受补贴企业数量	≥208.00(家)
			市级智能工厂认定补贴数量	≤9.00(个)
		质量指标	补贴准确性	准确
	时效指标	补贴发放及时性	及时	
	效益指标	经济效益 指标	带动工业固定资产投资	≥5.00(亿)
		社会效益 指标	提升产品能级和制造能力	提升
			提高松江区制造业的供给水平和质 量	提高
			带动就业	有效带动
	可持续影 响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	补贴对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	节能降碳专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,350,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,350,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>根据政策要求和标准，对符合条件的企业进行补贴，预计工业、商业节能降耗技改补贴 650 吨标煤，市级节能技术改造项目补贴 1400 吨标煤，市级合同能源管理补贴 2000 吨标煤，通过政策落实，提升企业技术改造水平，减少企业能耗。完成市经信委“百一”行动计划目标，2025 年全区完成 4 家绿色工厂、1 家绿色供应链、4 家能源管理体系认证、1 家能源管理中心建设的补贴。通过项目实施，提高企业绿色建设水平。2025 年完成自愿申请并获得市专项扶持的清洁生产项目补贴发放，预计 4 家。其中获得市级奖励 10 万元的，给予奖励 5 万元；获得市级奖励 20 万元及以上的，给予最高不超过 10 万元奖励，区级按照 50% 配套。通过政策落实，鼓励企业通过使用清洁的能源和原材料，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生及排放，以减轻或消除对人类健康和环境的危害。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	工业、商业节能降耗技改补贴标准		=900.00(元/吨标煤)	
			绿色工厂补贴标准		=25.00(万元/家)	
			清洁生产成本		≤10.00(万元/家)	
	产出指标	数量指标	工业、商业节能降耗技改补贴项目个数		=10.00(个)	
			工业、商业节能降耗技改补贴项目标煤量		=650.00(吨)	
			市级节能技术补贴项目标煤量		=140.00(吨)	

			市级合同能源管理项目补贴补贴项目目标煤量	=2000.00(吨)
			绿色工厂补贴企业数	≥4.00(家)
			绿色供应链补贴企业数	≥1.00(家)
			能源管理体系认证补贴企业数	≥4.00(家)
			能源管理中心建设补贴企业数	≥1.00(家)
			清洁生产验收项目数量-市级奖励 10 万元	≤4.00(个)
		质量指标	补贴发放准确性	准确
			审核数据准确率	=100.00(%)
			补贴标准符合度	=100.00(%)
		时效指标	补贴发放及时性	及时
	审核数据完成时间		第四季度	
	节能降耗技改补贴发放时间		第四季度	
	效益指标	社会效益指标	提升企业技术改造水平	提升
			提升产业综合竞争力	提升
			提升居民生活水平	提升
		可持续影响指标	补贴管理机制建立健全	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		425,578.16	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		425,578.16	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据系统实际使用过程中所需的功能要求对软件功能进行改进和完善，根据网络安全管理要求对系统软硬件进行安全强化，做好日常硬件维护和数据维护。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	经济管理信息系统运维成本		≤70350.00(元)	
			收购系统升级改造建设成本		≤10(万元)	
			硬件购置成本		≤18(万元)	
			应用软件开发成本		≤19(万元)	
			安全产品购置成本		≤3(万元)	
	产出指标	数量指标	信息系统日常以及数据维护完成率		=100.00(%)	
			系统建设完成率		=100.00(%)	
		质量指标	系统运行安全稳定情况		保持稳定	
			硬件购置、系统开发验收通过率		=100.00(%)	
	时效指标	故障处理响应情况		≤10.00(分钟)		
	效益指标	社会效益指标	大数据中心数据归集促进情况		促进	
			收购系统与粮食省级平台数据对接实现情况		实现	
			保障粮库信息化系统安全可靠运行		保障	
	可持续影响指标	系统运维管理制度建立健全性		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	产业投资与引导	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>2025 年计划完成星级园区发展情况分析与现场核实 13 个，培育型园区发展情况分析与现场核实 21 个，印刷产业园区统计手册 200 本，通过数据统计反映 2024 年度松江区相关产业园区建设发展情况，从而加强对松江区产业园区宏观引导，推动产业园区高质量发展。2025 年计划完成技术中心评价企业数量不少于 200 家，产业技术创新项目评审数量不少于 30 家，产业技术创新项目管理和验收服务企业数量不少于 15 家，通过开展这些措施，提升产业综合竞争力，提升科技影响力。2025 年计划完成核定节能量验收项目数量 15 个，引入第三方专业机构提供更加专业、科学的审核方式，鼓励和引导重点用能单位加大节能技改投入，提升技术改造水平，提升节能降碳水平，减少污染排放，助力节能降碳。2025 年计划支付 2024 年区技改项目验收审计费用和 2024 年区技改项目管理委托服务费，预计 42 个项目，覆盖率 100%。通过委托专业第三方部门评估，使得区重点企业技术改造专项评审验收更高效、精准，更好的在政策支持条件下鼓励和支持重点企业采用新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设备等进行改造投资，推动制造业企业进行智能化改造，提升产品能级和制造业能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	园区数据采集及分析处理等费用		≤9.00(万元)

指标	指标	园区评价服务费用	≤6.30(万元)	
		项目管理费、税费等	≤2.70(万元)	
		2024年松江区产业园区统计手册编制费用尾款	≤4.00(万元)	
		2025年松江区产业园区统计手册编制费用首付款	≤6.00(万元)	
		区级企业技术中心考核评估费	≤24.00(万元)	
		区产业技术创新项目管理和验收服务费	≤20.00(万元)	
		专家评审费	≤16.00(万元)	
		节能核定项目补贴单价	=1.00(万元)	
		2024年区技改项目验收审计费用	≤27.00(万元)	
		2024年区技改项目管理委托服务费	≤30.00(万元)	
		区级智能工厂评审费和诊断费	≤10.00(万元)	
		产出指标	数量指标	星级园区发展情况分析现场核实企业家数
	培育型园区发展情况分析现场核实企业家数			=21.00(家)
	松江区产业园区统计手册编制量			≥200.00(册)
	技术中心评价企业数量			≥200.00(家)
	产业技术创新项目评审数量			≥30.00(个)
	产业技术创新项目管理和验收服务企业数量			≥15.00(家)
	验收项目数量			≤15.00(个)
	区技改项目评审及审计委托服务覆盖率			=100.00(%)
	质量指标		核定节能量准确率	=100.00(%)
			核定投资额准确率	=100.00(%)
			星级园区年度发展情况打分情况	≥70.00(份)
			手册数据准确性	基本准确
			项目验收合格率	≥70.00(%)
	时效指标		园区发展情况分析现场核实工作完成及时性	及时
			区技改项目评审及审计及时性	及时
			园区培训完成及时率	=100.00(%)
			技术中心评价结果出具时间	10月底前
			申报企业评审完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升技术改造水平	提升
			提升节能降碳水平	提升
			提升产品能级和制造能力	提升
			提高松江区制造业的供给水平和质量	提升

		可持续影响指标	长效管理机制建立健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	节能减排领导小组满意度	≥90.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	费用补贴类专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	32,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	32,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>2025 年，按照相关文件要求，及时完成新建改建菜市场补贴 9 个、农贸市场考核补贴 20 个。通过项目实施，促进完善菜市场硬件设施、改善菜市场环境卫生、提高菜市场管理水平等。通过新建和改建菜市场，进一步优化菜市场整体布局，增加主副食品供给品种，提升菜场的业态品质，增强了市民消费的体验度，做到整体消费环境和松江城市发展匹配。通过农贸市场考核，以问题为导向，对菜场管理中存在的问题进行整改，不断提升市场管理水平。在肉菜价格异常波动时加强政府调控，确保市场供应平稳有序。通过开展促进汽车消费的相关补贴政策，预计专项资金补贴数量约 10000 个，进一步刺激我区汽车消费市场，发挥政策叠加效应，吸引我区消费者在本区购车，持续拉动我区商销社零额，同时加大我区汽车销售营商环境打造和品牌集聚，提振市场信心，促进经济稳增长。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	农贸市场考核补贴费用	≤10.00(万元/个)	
			新建改建菜市场补贴	≤50.00(万元/个)	
			促进汽车消费增长补贴	≤3000.00(万元)	
	产出指标	数量指标	农贸市场考核数量	≥20.00(个)	
			新建及改建菜市场数量	≥9.00(个)	
			汽车消费专项资金补贴数量	≥10000.00(个)	
		质量指标	补贴发放准确性	准确	
	时效指标	补贴发放及时性	及时		

	效益指标	社会效益指标	完善菜市场硬件设施	完善
			改善菜市场环境卫生	改善
			推动商品销售增长	推动
	满意度指标	可持续影响指标	专项补贴长效管理机制健全	健全
		服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)
申报主体满意度	≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	市场管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		2,130,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,130,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	<p>2025 年计划完成标准化菜市场追溯数据系统及设施日常运行维护，并出具 2024-2025 年度运维报告，运维报告每半年出具一次，菜市场巡查每月巡查一次，标准化菜市场追溯运维覆盖率 100%。通过追溯系统运行维护工作，可以确保标准化菜市场追溯体系的相关软硬件设备、信号的稳定运行，以最快速度保障系统正常运转，进一步加强基础管理，实现我区菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。</p> <p>2025 年计划对全区标准化菜市场进行检查，检查率 100%；开展汽车消费促进活动，预计不少于 30 家企业参加活动；加强本区单用途预付消费卡的管理，预付费卡红黄灯警示量少于 10 个。通过开展这些举措，提升市场管理水平和服务质量，提高市场管理人员业务水平，进一步提升汽车消费环境，激发消费者购车热情。</p>					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	单家标准化菜市场追溯数据系统服务费用		≤14000.00(元)	
			单用途预付消费卡管理费用		≤15.00(万元)	
			新建改建菜市场建设评估费用		≤5.00(万元)	
			菜市场考核第三方测评		≤25.00(万元)	
			松江区网络零售大数据监测及分析委托服务		≤13.00(万元)	
			汽车消费促进活动		≤80.00(万元)	
	产出指标	数量指标	标准化菜市场追溯运维覆盖率		=100.00(%)	
		运维报告数量		=1.00(次/半年)		

			菜市场巡查次数	=1.00(次/月)
			标准化菜市场检查完成率	=100.00(%)
			单用途预付消费卡管理完成率	=100.00(%)
			新建改建菜市场建设评估完成率	=100.00(%)
			农贸市场考核评比完成率	=100.00(%)
			松江区网络零售大数据监测及分析 委托服务完成率	=100.00(%)
			汽车企业活动参加量	≥30.00(家)
		质量指标	追溯运维相关各类设备和系统运行 情况	良好
			预付费卡红黄灯警示量	≤10.00(次)
		时效指标	巡查完成及时率	=100.00(%)
			故障响应时间	≤2.00(小时)
			消费者投诉处理及时性	及时
			菜市场建设和管理问题整改及时性	及时
	效益指标	社会效益 指标	肉菜信息追溯情况	良好
			提升菜市场管理水平	提高
			提升菜市场食品追溯管理意识	提升
			消费者群体性投诉情况	无
			提升市场管理人员管理能力	提升
			不断提升预付费卡备案企业监管水 平	提升
			预付卡备案企业被投诉量	≤5.00(家)
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	消费者满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,245,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,245,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>2025 年计划定制法治宣传、政策宣贯宣传品种类不少于 3 种，印制法治宣传、政策宣贯材料种类不少于 2 种。通过法治宣传，增强全民法治意识、法治观念，提高社会厉行法治的积极性和主动性，提升社会会治理法治化水平，为松江产业经济发展营造良好的法治环境。 1、通过对党支部书记（含支部委员、党建工作者）进行轮训，进一步提高他们党建工作的业务能力，开阔视野，拓宽思路，促进本系统基层党建工作提档升级。通过对党员进行轮训，给党员“补钙、提神”，激发党员干部干事创业热情，进一步解放思想、转变作风、担当作为，为高质量建设“科创、人文、生态”现代化新松江贡献力量。通过举办产业经济重点课题调研成果报告会，进一步强化党建引领，勇担使命、接续奋斗，奋力推动松江产业经济高质量发展实现新突破。通过举办“七一”主题活动，铭记党的恩情，践行党的宗旨，进一步引导党员干部保持初心本色，强化使命意识，以更大的责任担当为我市产业经济高质量发展作出贡献。通过举办党建引领长三角 G60 科创走廊产业集群高质量发展专题活动，切实发挥产业集群党组织的组织优势和制度优势，为长三角 G60 科创走廊和松江新城建设持续赋能。 2、通过开展廉政主题教育活动、党委中心组扩大学习会等，进一步强化党员干部群众的政治意识、使命意识和责任担当，弘扬时代精</p>		

		<p>神。通过工博会新材料展的国际展会平台，为松江区先进新材料企业搭建展示、洽谈、交易的平台，服务G60科创走廊新材料企业的研发、应用和推广，服务新材料产业的高质量发展。对照最新《松江区全国文明城区创建复评实地测评、问卷调查指标责任分解表》的测评内容和点位标准，在全区6个商场超市国检点位、53个农贸市场出入口显著位置，展示行业标准、展示不少于1处统一规划设计的诚信建设等公益广告、收银台钱设有“保持一米线距离”提示牌（或地面提示标识），指导点位提供文明优质服务、加强无障碍设施建设、建设优美环境、保持区域整洁、打造优良秩序，确保按照分工及职责完成创全复评各项任务，确保我区创全复评工作顺利推进。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	《松江经济》统计手册印刷费成本	≤14.50(元/本)
			光地租赁费	=40.00(万元)
			设计制作搭建费	=45.00(万元)
			产业政策宣传宣贯经费	≤5.00(万元)
			人均培训成本（约567人次）	=86.07(元/人次)
			人均活动成本（约488人次）	=309.84(元/人次)
			行业规范、公益广告海报外框、内页，以及KT板、吊旗的设计、制作、安装等成本	≤80.00(元/份)
	产出指标	数量指标	统计手册数量	=570.00(本)
			封面、版面设计次数	=12.00(次)
			各类宣传用品设计制作完成数量	=1500.00(份)
			参展企业数量	=15.00(家)
			定制法治宣传、政策宣贯宣传品种类	≥3.00(种)
			印制法治宣传、政策宣贯材料种类	≥2.00(种)
			轮训班参加人数	=567.00(人次)
			各类活动参加人数	≥488.00(人次)
		质量指标	打印数据准确性	准确
			排版设计准确性	准确
			宣传材料、宣传品与宣传主题匹配率	=100.00(%)
			展品质量符合度	=100.00(%)
			展区完整度	=100.00(%)
			活动内容符合度	=100.00(%)

			宣传用品质量合格率	=100.00(%)
		时效指标	成品送达及时性	及时
			排版设计及时性	及时
			宣传用品（展品）设计制作完成及时率	≥95.00(%)
			宣传材料、宣传品与宣传活动匹配及时率	=100.00(%)
			轮训开展及时性	及时
			活动举办及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	商场超市、农贸市场整体环境优化情况	持续优化
		社会效益指标	相关数据参考性	具备参考性
			企业服务优化情况	优化
			营商环境优化情况	优化
			增强全民法治意识、法治观念	增强
		党支部书记（委员、党建工作）业务能力提高情况	提高	
	可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、接收对象满意度	≥90.00(%)
			商场超市、农贸市场满意度	≥90.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)
			党员干部群众满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	产业提升与发展		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		846,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		846,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>2025 年完成 47 家综合能耗 2000-5000 吨煤重点用能单位的节能诊断工作，剖析挖掘节能潜力，确定节能改造方案，为企业下一步进行节能改造指明方向。经专家验收通过后完成当年度资金拨付工资。</p> <p>通过对重点用能企业进行能源审计、节能诊断，全面掌握企业能源管理水平及用能状况，梳理企业能源消耗流向，分析能源消耗数据，摸清能源计量现状，排查主要耗能设备，优化设备运行方式，完善能源管理体系，强化诊断测试，剖析挖掘节能潜力，确定节能改造方案，形成不少于 5% 的节能潜力</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	能源审计、节能诊断费用单价		≤1.80(万元/个)	
		产出指标	数量指标	节能诊断企业数量		≤47.00(家)
	质量指标		审计、诊断流程规范性		规范	
			出具意见科学性		科学	
			出具意见采纳率		=100.00(%)	
	时效指标	组织专家评审及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	技术改造水平提升情况		提升	
			产业综合竞争力提升情况		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	协作管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,700,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>2025 年计划完成安全生产维护面积不少于 20000 平方米，补贴日常运行人数不少于 220 人，维护日常运行办公地点 4 个。通过完成日常维护工作，保障松江海关日常运行，促进区域经济发展高质量展及进出口发展。</p> <p>2025 年预计配送发票不少于 50 万份，松江区纳税人发票领用配送率达到 90% 以上，纳税人对发票配送服务满意度达到 80% 以上，压缩纳税人办税时间，节约纳税人办税成本，提高纳税人办税的体验感和获得感，进一步提升松江区营商环境，深入推进“互联网+政务服务”，为小微企业发展壮大和松江经济高质量发展注入活力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	区域性经济发展专项保障工作		≤728.00(万元)	
			松江海关日常运行经费		≤380.00(万元)	
			发票配送实施成本		≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	发票配送份数		≥50.00(万份)	
			日常运行人数		≥220.00(人)	
			安全生产维护面积		≥20000.00(平方米)	
			日常运行办公地点		=4.00(个)	
		质量指标	发票配送率		≥90.00(%)	
			安全生产问题整改率		≥95.00(%)	
			日常维护覆盖率		=100.00(%)	
	时效指标	维护及时性		及时		
		安全生产问题整改及时性		及时		
		发票配送及时性		及时		
	效益指标	经济效益	为纳税人节约办税成本		≤110.00(万元)	

		指标		
		社会效益 指标	提升营商环境	提升
			保障松江海关日常运行	保障
			促进区域经济发展高质量展及进出口 发展	促进
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	纳税人满意度	≥80.00(%)
				企业满意度

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	课题与规划		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		230,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		230,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				开展松江区先进制造业“十五五”规划课题研究、松江区商贸服务业“十五五”课题研究并完成课题报告，完成结题报告2份。通过完成相关课题研究，助力打造良好产业生态。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	课题费用支出		≤23.00(万元)	
	产出指标	数量指标	结题报告数		=2.00(份)	
		质量指标	报告验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	规划报告及时完成率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	促进产业高质量发展		促进	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业服务与发展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会	实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	10,400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>服务业管理推进专项：1、通过五五购物节、松江购物节营销活动的策划，发动全区商业企业、商圈围绕市、区主题开展营销活动，拉动全区社会消费者零售总额的提升。</p> <p>2、市商务委、区政府要求重点节假日需检测重点商业企业销售情况并测算全区节庆消费情况，完成分析报告。通过组织重点样本企业开展节假日市场数据上报、监测、掌握第一手数据。3、确保乐活松江微信平台正常使用，结合上海购物品牌建设，挖掘消费热点，本地热门话题和商圈最新活动内容，完成软文撰写、报道及原创编辑微信、发布等。4、通过邀请专家参与工业设计、服务型制造项目的立项、结项，提升项目的评审水平，服务产业发展。5.加强服务型制造宣传，指导企业开展服务型制造转型。</p> <p>企业服务推进专项：1、充分发挥《松江企业》杂志作用，在政策传递、企业形象推广、技术创新、转型发展、节能减排、管理经验等方面加强宣传报道；2、委托专业第三方机构进行前期梳理及开展专家评审，利用专业人才、专业方法评选出松江区“专精特新”中小企业，3、通过政府购买服务委托专业第三方机构为通过认定和复核的市级“专精特新”中小企业制作牌匾；4、通过政府购买服务委托专业第三方机构为通过认定和复核的区级“专精特新”中小企业制作牌匾；5、优化在线对企</p>		

		<p>服务，提高企业线上线下服务效率，加强资源聚集，畅通服务渠道、优化服务供给。6、了解企业需求，回应企业诉求，提升中小企业服务工作满意度，为营商环境建设作出贡献。</p> <p>优化中小企业税费咨询服务专项：计划2025年实施以热线接听的形式优化中小企业税费咨询服务，设置30个坐席，提供税收政策咨询、涉税事项指引、意见建议收集等专项服务，高质量完成纳税人缴费人在各平台提出的涉税咨询解答、办税流程操作指引等工作，进一步促进了本区中小企业的快速发展。</p> <p>IT管理专项经费：1.“松江经委”微信公众号信息发布委托服务，做好“松江经委”微信公众号信息发布工作，全年推送量不少于750篇；2.区经委无线互联网接入服务，保障电脑、手机等使用无线路由器通过网络宽带连接互联网；3.区经委办公设备和弱电系统运行维护服务，确保设备能够正常使用。其中一般故障要求报修后4小时内到达现场检修，紧急故障要求2小时内到达现场检修；4.区经委信息系统安全等级测评委托服务，完成信息安全等级保护的测评报告，根据测评报告做好整改，并取得三级等保测评报告及信息系统安全等级保护备案证明。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	IT管理专项经费成本	≤33.00(万元)
			服务业管理推进专项成本	≤350.00(万元)
			2025年度《松江企业》杂志出版发行成本	≤20.00(万元)
			区级专精特新企业评审成本	≤20.00(万元)
			市级专精特新企业牌匾制作成本	≤11.40(万元)
			区级专精特新企业牌匾制作成本	≤4.00(万元)
			中小企业平台运行管理等成本控制数	≤10.00(万元)
			加强服务专员队伍建设成本控制数	≤6.00(万元)
			专业中小企业服务工作成本控制数	≤40.00(万元)
	优化中小企业税费咨询服务专项成本	≤400.00(万元)		
产出指标	数量指标	“松江经委”微信公众号信息推送数量	≥750.00(篇)	

			信息安全等级保护的测评报告完成数量	=1.00(篇)		
			购物节活动数量	≥2.00(场)		
			重点商业企业销售情况分析报告数量	≥1.00(份)		
			宣传重点企业数量	≥50.00(家)		
			专精特新企业评审数量	≥150.00(家)		
			平台(系统)服务完成率	=100.00(%)		
			服务专员培训课、工作交流活动场次	≥4.00(场)		
			中小企业综合公共服务次数	≥12.00(次/年)		
			运维工作计划完成率	=100.00(%)		
			授牌企业数量	≥300.00(家)		
			热线接听坐席数	=30.00(个)		
			质量指标		分析报告数据准确率	=100.00(%)
					开展活动内容符合度	=100.00(%)
					专精特新企业评审质量达标率	=100.00(%)
					系统故障率	≤5.00(%)
	服务专员培训课、交流及技能比武活动主题符合度	=100.00(%)				
	中小企业综合公共服务质量达标率	=100.00(%)				
	运维工作规范性	合规				
	重点企业宣传篇幅	≥3000.00(字)				
	时效指标		信息安全等级保护的测评完成及时率	=100.00(%)		
			购物节活动开展及时率	及时		
			企业宣传及时率	两月一期		
			申报企业评审及时率	=100.00(%)		
			开展服务专员培训、交流及技能比武活动及时率	=100.00(%)		
			维护开展及时率	=100.00(%)		
			双月刊发刊时间	两月一次		
	效益指标	社会效益指标	商业发展促进情况	促进		
			营商环境优化情况	优化		
			中小企业税费咨询服务优化情况	优化		
			提升企业服务工作效率和质量	提升		
重大网络安全事故发生次数			=0.00(次)			
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)			
		企业满意度	≥90.00(%)			
		使用人群满意度	≥90.00(%)			